



Buchung eines Ads-Betreuungspakets

Bitte Seite 1 und 2 zurück per E-Mail an info@keyword-experte.de oder Fax-Nr. +49-(0)621/180627-99.

Hinweis: Wenn Sie bereits Bestandskunde bei Keyword Experte GmbH sind, füllen Sie hier bitte nur die linke Spalte aus und setzen Sie das Häkchen bei "Rest bekannt". Rest bekannt

Firma:		Strasse, Nr.:		
Name, Vorname:		PLZ, Ort:		
Ads für Webseite:		Tel. / Fax:		
Beginn:		E-Mail:		
Werbekanal	Google Ads	Facebook / Instagram Ads	Microsoft Ads (ehem. Bing)	LinkedIn Ads
Anfängliches mtl. Werbebudget in EUR:				

Ich buche hiermit das folgende Betreuungspaket* (bitte ankreuzen):

	Basic		Professional		Unlimited	
	Einmalige Einrichtungspauschale					
	199€ pro Werbekanal		299€ pro Werbekanal		399€ pro Werbekanal	
	Monatliche Grundgebühr					
Google Ads	99€	<input type="checkbox"/>	199€	<input type="checkbox"/>	299€	<input type="checkbox"/>
Microsoft Ads	99€	<input type="checkbox"/>	199€	<input type="checkbox"/>	299€	<input type="checkbox"/>
Facebook / Instagram Ads (inkl. Remarketing)	-		299€	<input type="checkbox"/>	399€	<input type="checkbox"/>
Facebook / Instagram Ads (nur Remarketing)	99€	<input type="checkbox"/>	99€	<input type="checkbox"/>	99€	<input type="checkbox"/>
LinkedIn Ads	-		199€	<input type="checkbox"/>	299€	<input type="checkbox"/>
Xing Ads	-		199€	<input type="checkbox"/>	299€	<input type="checkbox"/>
	Monatliches Betreuungshonorar (Prozentsatz auf Werbebudget)					
	10%		8%		6%	
Fremdsprachen:	Gewünschte Fremdsprachen (pro Fremdsprache 20% zusätzlich auf das Betreuungshonorar):					

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

*Detaillierte Leistungsübersichten und -beschreibungen finden Sie ab Seite 3

SEA | SEO | Social Media | Conversion-Optimierung | Email-Marketing | Video-Marketing | E-Commerce | Web



Ergänzende Vereinbarungen:

- Es ist jederzeit zum Monatswechsel möglich, das Betreuungspaket zu wechseln.
- Das anfängliche Werbebudget können Sie im Laufe der Betreuung jederzeit per schriftlicher Mitteilung (Email ausreichend) anpassen.
- Der für die Berechnung der fortlaufenden Betreuungskosten zugrundeliegende Leistungszeitraum beginnt mit dem Tag des initialen Onboarding-Gesprächs.
- Die Abrechnung der monatlichen Grundgebühr erfolgt jeweils zu Beginn des Betreuungsmonats. Das monatliche Betreuungshonorar auf Basis der Werbekosten wird Ihnen jeweils zu Beginn des auf den Betreuungsmonat folgenden Monats in Rechnung gestellt. Bei Werbekosten in Fremdwährung gilt als Basis die Umrechnung in EUR. Bei Beendigung der Zusammenarbeit ist es zur Stellung der Schlussrechnung zwingend erforderlich, dass Ihre Ads-Konten bis zum 7. des Folgemonats mit uns verknüpft bleiben.
- Die vereinbarte einmalige Einrichtungspauschale ist mit Beginn unserer Leistungserbringung in voller Höhe zur Zahlung fällig.
- Die Vereinbarung ist mit einer Frist von 21 Tagen zum Monatsende kündbar. Die Kündigung hat schriftlich (Email, Brief oder Fax) zu erfolgen.
- Die KE Keyword-Experte GmbH verpflichtet sich, alle im Zusammenhang mit der Kampagne stehenden Informationen streng vertraulich zu behandeln und nicht an Dritte weiterzugeben.

Der Auftraggeber hat die AGB der KE Keyword-Experte GmbH zur Kenntnis genommen und erklärt sich damit einverstanden.

Ort, Datum

Unterschrift

Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass die KE Keyword-Experte GmbH die einmaligen Kosten nach Auftragserteilung und die fortlaufenden Kosten per SEPA-Lastschrift von folgendem Konto abbucht:

Hinweis: Wenn Sie bereits Bestandskunde bei Keyword Experte GmbH sind, tragen Sie hier bitte nur Name / Firma ein und setzen das Häkchen bei "Rest bekannt".

Name/Firma:			<input type="checkbox"/> Rest bekannt
IBAN:		BIC:	

Die Gläubiger ID der KE Keyword-Experte GmbH lautet DE47ZZZ00000465208.

Ort, Datum

Unterschrift

SEA | SEO | Social Media | Conversion-Optimierung | Email-Marketing | Video-Marketing | E-Commerce | Web

Folgende Leistungen sind im jeweiligen Betreuungspaket inbegriffen (ohne Zusatzleistungen):

Leistungen	Basic	Professional	Unlimited
Initiales Onboarding-Telefonat	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Einmalige Einrichtung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Fortlaufende Optimierung Ihrer Kampagnen durch zertifizierte Ads-Betreuer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Einsatz eigenentwickelter Tools zur Überwachung und automatischen Gebotssteuerung bei Google Ads	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sämtliche Kampagnentypen inklusive	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Reaktion auf Änderungen des Werbekanals	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Voller Zugriff auf Ihr eigenes Ads-Konto über das Betreuungsende hinaus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kampagnenspezifische Abstimmung per E-Mail	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Persönlicher zertifizierter Ads-Betreuer		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Pro-aktives Aufzeigen von Chancen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Kanalübergreifende Budgetverteilung		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Einbau Conversion-Tracking zur Messung von Anfragen (Lead-Kunden) bzw. Verkäufen inkl. Umsätzen (Online Shops)	auf Anfrage	Nur Leads: <input checked="" type="checkbox"/> Verkäufe: auf Anfrage	<input checked="" type="checkbox"/>
Consulting per Telefon und Email	59€/30 Min.	1h/Monat inkl. danach 59€/30 Min.	unbegrenzt
Monatliches Reporting	Standard	Individuell	Individuell

Detaillierte Leistungsbeschreibung

Leistungen und Merkmale der Werbekanäle

Google Ads / Microsoft Ads (bei Bing und Yahoo):

Erstellung und laufende Optimierung von Werbeanzeigen jeweils im Suchnetzwerk (ggf. inkl. Shopping) und im Display Netzwerk, bei Google Ads zusätzlich auch im Videonetzwerk (YouTube).

Im **Suchnetzwerk** erreichen Sie mit **Textanzeigen** und als Online Shop mit **Shopping-Anzeigen** Ihre Zielgruppen genau dann, wenn diese eine Lösung für ihre Probleme benötigen und kaufbereit sind. Sie haben dabei die Möglichkeit, mit uns als **CSS-Partner** durch die kostenlose Nutzung unseres Vergleichsportals shopping-experte.de mit günstigeren Klickpreisen zu werben, als das nur über Google möglich wäre.

Über die **Display-Netzwerke** von Google und Microsoft können Sie neben Textanzeigen auch **Display-Anzeigen** auf einer Vielzahl von thematisch relevanten Webseiten oder Nutzern mit bestimmten Interessen anzeigen. Dadurch sind Sie in der Lage, mehr potenzielle Kunden erreichen und auf Ihre Dienstleistung aufmerksam machen bzw. über **Remarketing** bereits bekannte Besucher Ihrer Webseite erneut anzusprechen.

Bei Google Ads können Sie über das **Videonetzwerk** mit Bewegtbild bei **YouTube** Ihre Nutzer visuell verstärkt auf Ihre Produkte aufmerksam machen. Auch hier ist Remarketing in andere Bereiche (z.B. Display möglich).

Facebook- und Instagram-Ads:

Erstellung und laufende Optimierung von Werbeanzeigen im Netzwerk von Facebook und Instagram.

Durch Facebook und Instagram-Ads erzielen Sie eine hohe Aufmerksamkeit für Ihre Dienstleistungen und generieren Besucher für Ihre Internetseite.

Lookalike-Ads erlauben es, Spiegelungen Ihrer optimalen Kunden zu erreichen und zu überzeugen.

Über **Facebook- und Instagram-Remarketing** sprechen Sie Besucher Ihrer Webseite erneut an, wenn sie sich bei Facebook aufhalten.

LinkedIn Ads:

Erstellung und laufende Optimierung von Werbeanzeigen auf LinkedIn.

Mit LinkedIn erreichen Sie Fach- und Führungskräfte dort, wo professioneller Austausch stattfindet.

SEA | SEO | Social Media | Conversion-Optimierung | Email-Marketing | Video-Marketing | E-Commerce | Web

LinkedIn erlaubt B2B-Unternehmen, deren Traumkunden zu definieren und direkt da anzusprechen, wo sie sich online geschäftlich aufhalten.

Die detaillierten Targeting-Optionen ermöglichen es, User anhand von Berufsprofilen zielgenau anzusprechen.

Leistungen in den Betreuungspaketen (jeweils enthalten, sofern mit markiert)

Initiales Onboarding-Telefonat:

Vor Übernahme der Betreuung der Kampagnen erfolgt ein Abstimmungstelefonat zwischen Ihnen und einem Kundenbetreuer von Keyword-Experte, in dem die Besonderheiten Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte/Dienstleistungen sowie die Zielsetzung Ihrer Ads-Kampagnen besprochen werden.

Einmalige Einrichtung:

Sie werden in den Verwaltungssystemen von Keyword-Experte eingerichtet und falls nötig neue Werbekonten in Zusammenarbeit mit Ihnen erstellt. Ihre Kampagnen werden analysiert und bearbeitet bzw. neue Kampagnen aufgebaut. Zudem werden Ihnen Informationen zur Installation des Trackings sowie zur Einrichtung des Merchant Centers übermittelt.

Einbau Conversion-Tracking zur Messung von Anfragen (Lead-Kunden) bzw. Verkäufen inkl. Umsätzen (Online Shops):

Damit Ihre Kampagnen von uns auf Ihre Zielwerte angesteuert werden können, müssen wir Ihre Bestellungen oder Anfragen Ihrer Kunden über ein Conversion-Tracking messen können. Die Integration ist besonders bei Online Shops aufwändig. Wir implementieren bei Ihnen mit dem Google Tag Manager eine leistungsfähige, flexible und damit zukunftssichere Lösung. Darüber konfigurieren wir Ihr kanalspezifisches Conversion Tracking sowie auf Wunsch Google Analytics zur Analyse Ihrer Webseite.

Im Paket "Unlimited" ist der Einbau des Trackings für Online Shops (Bestellungen und Warenkorbwert) und für Webseiten mit dem Ziel der Lead-Generierung (maximal fünf Conversion-Aktionen wie z.B. "Anmeldung über Kontaktformular" oder "Anrufe über Webseite") inklusive. Im Betreuungspaket "Professional" richten wir für Online Shops die Messung der Bestellungen (ohne Warenkorbwert) und für lead-basierte Webseiten maximal zwei Conversion-Aktionen ein. Sofern Sie einen Online-Shop besitzen, erstellen wir Ihnen zum Einbau von Warenkorbwert-Tracking gern ein Angebot für die Betreuungspakete "Basic" und "Professional". Gleiches gilt generell für das Betreuungspaket "Basic" in Bezug auf jeglichen Einbau des Conversion Trackings.

Falls Sie das Tracking selbst einbauen möchten, in Ihrem gebuchten Betreuungspaket jedoch Anspruch auf den Einbau durch uns hätten, erhalten Sie nach erfolgtem Einbau eine Gutschrift auf Ihre Einrichtungspauschale.

SEA | SEO | Social Media | Conversion-Optimierung | Email-Marketing | Video-Marketing | E-Commerce | Web

Fortlaufende Optimierung Ihrer Kampagnen:

Die Kampagnen werden von Ihrem Kundenbetreuer nach bestem Wissen und Gewissen auf Ihre Ziele optimiert. Dazu zählen unter anderem die Ergänzung von weiteren Kampagnen, Keywords und Zielgruppen, die Anpassung und Erweiterung von Anzeigentexten und Werbebannern, Gebotssteuerung, Justierung von Kampagneneinstellungen uvm. Die Regelmäßigkeit ergibt sich dabei aus der Datengrundlage, auf dessen Basis ggf. Entscheidungen getroffen werden können.

Einsatz eigenentwickelter Tools zur Überwachung und automatischen Gebotssteuerung bei Google Ads:

Unsere Mitarbeiter werden bei der Optimierung Ihrer Google Ads unterstützt von eigenentwickelten Lösungen zum Monitoring und zur Aussteuerung von Ads-Kampagnen. So werden u.a. bis zu stündlich Gebotsanpassungen vorgenommen.

Sämtliche Kampagnentypen inklusive:

Egal, ob Werbung im Such- oder im Displaynetzwerk, ob Google Shopping oder Remarketing: Wir werden für alle jeweils gebuchten Werbekanäle für Sie sämtliche Kampagnentypen bedienen, die Erfolg versprechen.

Reaktion auf Änderungen des Werbekanals:

Wir führen nötige Anpassungen durch, die sich aufgrund von Produkterweiterungen oder Richtlinienänderungen im jeweiligen Werbekanal ergeben. Wird beispielsweise das Anzeigenformat um weitere Zeilen ergänzt, so passen wir Ihre Textanzeigen ohne Zusatzkosten an.

Voller Zugriff auf Ihr eigenes Ads-Konto über das Betreuungsende hinaus:

Wir werden uns lediglich mit Ihrem Ads-Konto verknüpfen. Sie behalten als unser Kunde die vollen Zugriffsrechte darauf. Dies gilt selbstverständlich auch über das Betreuungsende hinaus.

Kampagnenspezifische Abstimmung per E-Mail:

Dies beinhaltet notwendige Abstimmungen, die sich aufgrund von Änderungen auf Ihrer Webseite ergeben. Dazu zählen beispielsweise Änderungen an den Produkten und Dienstleistungen, Anpassungen von Preisen, Veränderung von Zielseiten sowie nötige Budgetanpassungen. Ausgeschlossen sind hierbei Leistungen wie strategische Beratungen, technischer Support, detaillierte Erläuterungen zur Funktionsweise des Werbekanals. Dies können Sie jedoch jederzeit als Leistung "Consulting" dazu buchen.

Persönlicher zertifizierter Ads-Betreuer:

Ihnen wird ein fester Kundenbetreuer zugewiesen, der Ihre Kampagnen als zertifizierter Experte optimiert und als persönlicher Ansprechpartner für Sie innerhalb der üblichen Geschäftszeiten

SEA | SEO | Social Media | Conversion-Optimierung | Email-Marketing | Video-Marketing | E-Commerce | Web

zur Verfügung steht.

Pro-aktives Aufzeigen von Chancen:

Sofern der Kundenbetreuer anhand neuer Marktentwicklungen und Analysen von Kampagnendaten Potenziale für Sie sieht, werden Ihnen diese mitgeteilt, damit mögliche Schritte zur Realisierung der Möglichkeiten definiert werden können.

Kanalübergreifende Budgetverteilung:

Der Kundenbetreuer wird – sofern gewünscht – das Budget selbständig auf Ihre gebuchten Werbekanäle verteilen, so dass die definierten Ziele bestmöglich erreicht werden.

Monatliches Reporting:

Sie empfangen zu Beginn eines Monats einen Bericht, der die Summe der Ausspielungen, Interaktionen, Kosten, Conversions und Umsätze enthält. Beim individuellen Reporting können weitere Datenfelder definiert werden, und Sie erhalten zudem eine Zusammenfassung der wichtigsten Anpassungen, die am Konto vorgenommen wurden.

Consulting per Telefon und Email:

Ihr Kundenbetreuer erklärt durchgeführte sowie geplante Maßnahmen und erarbeitet gemeinsam mit Ihnen ganzheitliche Online Marketing-Strategien, die der bestmöglichen Zielerreichung dienen.



Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) der Keyword-Experte GmbH, Mannheim

§ 1 Geltungsbereich, Form

Die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle unsere Geschäftsbeziehungen mit unseren Kunden. Die AGB gelten nur, wenn der Kunde Unternehmer (§ 14 BGB), eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

Unsere AGB gelten ausschließlich. Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als wir ihrer Geltung ausdrücklich zugestimmt haben. Dieses Zustimmungserfordernis gilt in jedem Fall, beispielsweise auch dann, wenn wir in Kenntnis der AGB des Kunden den Auftrag an ihn vorbehaltlos ausführen.

Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Kunden (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist, vorbehaltlich des Gegenbeweises, ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.

Rechtserhebliche Erklärungen und Anzeigen des Kunden in Bezug auf den Vertrag (z.B. Fristsetzung, Mängelanzeige), sind schriftlich, d.h. in Schrift- oder Textform (z.B. Brief, E-Mail, Telefax) abzugeben. Gesetzliche Formvorschriften und weitere Nachweise insbesondere bei Zweifeln über die Legitimation des Erklärenden bleiben unberührt.

§ 2 Angebot und Vertragsabschluss

In Prospekten, Anzeigen und anderem Werbematerial sowie auf unsere Homepage enthaltene Angebote und Preisangaben sind freibleibend und unverbindlich.

Die Beauftragung durch den Kunden, insbesondere durch Übersendung des ausgefüllten Buchungsformulars, gilt als verbindliches Vertragsangebot des Kunden. Sofern sich aus der Bestellung nichts anderes ergibt, sind wir berechtigt, dieses Vertragsangebot innerhalb von 7 Tagen nach seinem Zugang bei uns anzunehmen. Wir werden die Annahme durch E-Mail-Bestätigung o. ä. erklären.

Sofern im Laufe des Auftrags – im Einvernehmen mit dem Kunden – Leistungen erbracht werden, die im ursprünglichen Vertrag nicht enthalten waren, werden wir – sofern nicht etwas anderes vereinbart wurde – nach tatsächlichem Zeitaufwand unter Zugrundelegung eines Stundensatzes von EUR 99,- (netto) abrechnen.

KE ist berechtigt, mehrere Kunden einer Branche aufzunehmen und diese zu betreuen. Es wird kein Konkurrenzschutz gewährt.

§ 3 Mitwirkungspflichten des Kunden

Der Kunde ist verpflichtet, KE die für die Leistungserbringung wesentlichen Daten, Produktinformationen und Vorlagen zur streng vertraulichen Behandlung (vgl. § 6) zur Verfügung zu stellen. Soweit möglich werden die entsprechenden Informationen in digitaler Form zur Verfügung gestellt. Sofern es für unsere Leistungserbringung notwendig ist, wird uns der Kunde insbesondere auch erforderliche Zugangsdaten (z.B. zur Webseite) zur Verfügung stellen, damit wir den Vertrag erfüllen können. Auf entsprechenden Kundenwunsch schließt KE im Namen und im Auftrag des Kunden entsprechende Verträge mit Drittanbietern, wie beispielsweise Google ab. KE wird nicht Vertragspartei eines solchen Vertrages. Bei etwaigen Leistungsstörungen haftet alleine der Drittanbieter. Eventuelle notwendige technische Begleitmaßnahmen wird der Kunde – soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart – selbst vornehmen (Beispiel: Einfügen von vorgegebenen Google-Analytics-Codes auf der Homepage des Kunden).

Soweit der Kunde KE Vorlagen/Informationen zur Verwendung bei der Gestaltung überlässt, versichert er, dass er zur Übergabe und Verwendung dieser Vorlagen/Informationen berechtigt ist. Weiter obliegt es allein der Verantwortung des Kunden, dass durch die Ausführung des Auftrages Rechte Dritter, insbesondere Urheber- und Markenrechte nicht verletzt werden und die inhaltliche Ausgestaltung auch nicht gegen sonstige Gesetze, wie insbesondere das UWG verstößt. In Fällen in denen wir Google Ads-Anzeigen schalten, muss bei Markennennungen in Anzeigentexten eine Zustimmung des Markeninhabers zur diesbezüglichen Nutzung vorliegen. Der Kunde hat KE von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung freizustellen.

Sofern der Kunde KE den Zugang zu seinen Werbekonten entzieht, ist KE von der Leistungspflicht befreit. Kommt der Kunde seinen weiteren Mitwirkungspflichten nicht nach, ist KE von der Leistungspflicht befreit. In beiden Fällen bleibt die Zahlungspflicht des Kunden unberührt. Der Zugang zu den Werbekonten muss bis zum 7. Tag über das Ende der Vertragslaufzeit bestehen bleiben, damit KE die Schlussrechnung auf Basis der Werbekosten erstellen kann. Bei fehlendem Zugang berechnet KE die Werbekosten auf Basis der letzten vorliegenden Daten. Zugrundegelegt wird der jeweils höchste Durchschnittswert entweder der letzten 7 Tage, des letzten Monats oder der letzten 3 Monate.

§ 4 Leistungen

(1) Der Umfang der geschuldeten Leistung ergibt sich aus dem Angebot. Sofern dort nicht anders dargestellt, gilt insoweit folgendes:

Leistungsbeschreibung für Werbeanzeigen in Suchmaschinen und in Social Media-Netzwerken
Mit Vertragsschluss bietet KE dem Kunden Dienstleistungen zur Betreuung und Pflege von Internet-Werbekampagnen. Der Kunde erteilt KE die Vollmacht, in seinem Namen Änderungen an den im Auftragsformular beschriebenen Werbekampagnen vorzunehmen. Soweit der Kunde noch keinen Vertrag mit dem jeweiligen Suchmaschinenbetreiber oder der jeweiligen Social Media Plattform (nachfolgend Anbieter genannt) besitzt, ermächtigt der Kunde KE im Namen des Kunden und mit Wirkung für ihn Verträge mit solchen Anbietern einzugehen (z.B. Eröffnung eines Google Ads-Kontos). Der Kunde wird dann Vertragspartner des Anbieters, der Anbieter rechnet direkt mit dem Kunden ab und KE wird das Kundenkonto treuhänderisch für den Kunden halten und die Vertragsverwaltung übernehmen. Unterhält der Kunde bereits einen Vertrag mit einem Anbieter, so bleibt er Vertragspartner und bevollmächtigt KE, den Vertrag zu verwalten, mit Wirkung für den

Kunden und in seinem Namen Erklärungen gegenüber dem Anbieter abzugeben und von diesem entgegenzunehmen und Vertragsänderungen in seinem Namen anzunehmen (z.B. Änderung der AGB von Google). Der Kunde ermächtigt KE, in den Werbekonten des Kunden sämtliche Änderungen vorzunehmen, die aus Sicht von KE zur Optimierung der Werbekampagne des Kunden beitragen. Richtet KE für den Kunden Konten bei Anbietern ein, hat er diesen über die Zugangsmöglichkeiten zu informieren.

KE verfolgt die Interessen des Kunden und befolgt dessen Vorgaben. KE verpflichtet sich, nur Keywords, Zielgruppeneinstellungen und Werbemittel in die Werbepattformen der Anbieter einzupflegen, die mit den diesbezüglichen Vorgaben des Kunden übereinstimmen. KE darf die Annahme von Weisungen des Kunden nur dann ganz oder teilweise ablehnen, wenn diese a) durch KE nicht oder nur teilweise erfüllbar sind, b) eine unzumutbare Belastung von KE oder seinen Mitarbeitern darstellen oder c) aus der Sicht von KE nicht mit Rechten Dritter oder allgemeiner Gesetze vereinbar sind. KE behält sich vor, solche Aufträge abzulehnen oder Suchbegriffe nicht für die Promotion einzusetzen, die nach Auffassung von KE rechtswidrig sind. KE schuldet jedoch keine rechtliche Prüfung der Begriffe oder der auf den Seiten des Kunden enthaltenen Inhalte. KE ist nicht verpflichtet, die Anzeigen der Kunden und deren Keywords auf eine etwaige Rechts- und/oder Sittenwidrigkeit zu überprüfen. Der Kunde ist daher selbst dafür verantwortlich, dass die von ihm gewählten Keywords, die Anzeigen, die sonstigen Werbematerialien und deren Inhalt sowie die über diese Anzeigen verlinkten Webseiten, sowie sämtliche Dienstleistungen des Kunden in den jeweiligen Zielländern nicht gegen die dort geltende Rechtsordnung verstoßen und keine Rechte Dritter verletzen.

(b) Leistungsbeschreibung für SEO-Leistungen

KE passt die vom Kunden benannte(n) Webseite(n) mittels erforderlicher technischer und inhaltlicher Maßnahmen an mit dem Ziel, die Webseite für ausgewählte Suchmaschinen so zu optimieren, dass sie eine höhere Platzierung in den Ergebnislisten erhält. Dies kann sowohl über direkte Anpassungen als auch Beratung für Kunden erfolgen. Es werden dabei die vom Kunden gewünschten Suchbegriffe berücksichtigt. Beauftragt der Kunde KE mit Anpassungen an seiner Webseite, so ist der Kunde verpflichtet, vor solchen Änderungen die Webseite komplett zu sichern und eventuell an KE bereitgestellte Passworte unverzüglich nach dem Ende der Anpassungen durch KE zu ändern. KE schuldet keine Analyse der genauen Funktion des Webseitensystems des Kunden, es wird daher nicht gewährleistet, dass die Webseiten des Kunden auch nach den Anpassungsleistungen durch KE in der gleichen Form wie zuvor funktionieren und gleichermaßen erreichbar sind.

Daneben kann KE für den Kunden Landing Pages erstellen und die Seite des Kunden mit anderen Webseiten vernetzen. KE überprüft nicht die Inhalte der zu optimierenden Webseiten. Der Kunde ist selbst dafür verantwortlich, dass die zu optimierenden Webseiten, sowie sämtliche Dienstleistungen des Kunden in den jeweiligen Zielländern nicht gegen die dort geltende Rechtsordnung verstoßen und keine Rechte Dritter verletzen.

Für SEO-Dienstleistungen werden dem Kunden monatliche Berichte über den Erfolg der SEO-Dienstleistungen erstellt.

(2) Dem Kunden ist bewusst, dass die Platzierung bei Suchmaschinen von unzähligen, sich ständig ändernden Faktoren abhängen. KE schuldet eine Leistung nach aktuellem Stand der Technik. Auch dann kann jedoch ein bestimmter Erfolg, z.B. eine bestimmte Platzierung auf Google nicht garantiert werden.

(3) Unsere Leistungszeit ergibt sich aus unserem Angebot. Der Leistungszeit beginnt spätestens mit Durchführung der initialen Abstimmung zwischen dem Kunden und KE (in der Regel initiales Onboarding-Telefonat). Bei Aufträgen mit wiederkehrender Leistung, insbesondere unsere Ads-Betreuungspakete, erfolgt die Leistung jeweils verteilt auf einen vollen Monat.

(4) Sofern wir verbindliche Lieferfristen aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, nicht einhalten können, werden wir den Kunden hierüber unverzüglich informieren und gleichzeitig die voraussichtliche, neue Lieferfrist mitteilen. Ist die Leistung auch innerhalb der neuen Lieferfrist nicht verfügbar, sind wir berechtigt, ganz oder teilweise vom Vertrag zurückzutreten; eine bereits erbrachte Gegenleistung des Kunden werden wir unverzüglich erstatten.

(5) Der Eintritt unseres Lieferverzugs bestimmt sich nach den gesetzlichen Vorschriften. In jedem Fall ist aber eine Mahnung durch den Kunden erforderlich.

§ 5 Preise und Zahlungsbedingungen

Sofern im Einzelfall nichts anderes vereinbart ist, gelten unsere jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuellen Preise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Die Zahlungsbedingungen ergeben sich aus dem Buchungsformular.

Soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, erfolgt die Zahlung ausschließlich durch das Lastschriftverfahren. KE ist berechtigt, die Rechnung ausschließlich auf elektronischem Wege (z.B. PDF-Datei als E-Mailanhang) an die vom Kunden benannte E-Mail-Adresse zu versenden.

Der in Rechnung gestellte Betrag ist sofort zur Zahlung fällig. Ist die Fälligkeit der Zahlung nach dem Kalender bestimmt, so kommt der Kunde bereits durch Versäumung des Termins in Verzug. In diesem Fall hat er dem Anbieter für das Jahr Verzugszinsen iHv 9 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz zu zahlen. Die Verpflichtung des Kunden zur Zahlung von Verzugszinsen schließt die Geltendmachung weiterer Verzugschäden durch den Anbieter nicht aus.

Die Zahlungspflicht bleibt auch dann bestehen, wenn eine Anzeigenschaltung nicht erfolgt, es sei denn, es liegt ein Verschulden von KE vor.

Wird nach Abschluss des Auftrags erkennbar (z.B. durch Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens), dass unser Anspruch auf Erhalt der vereinbarten Vergütung durch mangelnde Leistungsfähigkeit des Kunden gefährdet wird, so sind wir nach den gesetzlichen Vorschriften zur Leistungsverweigerung und – gegebenenfalls nach Fristsetzung – zum Rücktritt vom Vertrag berechtigt (§ 321 BGB).

Etwas vereinbarte Budgets für Werbeausgaben (z.B. Google Ads) können sich immer nur annähernd verstehen. Es ist möglich, dass das monatliche Werbebudget in einzelnen Monaten



aufgrund mangelnden Suchvolumens gelegentlich unterschritten werden kann, oder in einzelnen Monaten aufgrund starkem Suchvolumens gelegentlich überschritten werden kann. Sollte sich herausstellen, dass das Budget zu hoch oder zu niedrig angesetzt ist, weil es dauerhaft nicht ausgegeben oder eingehalten werden kann, wird in Absprache mit dem Kunden das Budget angepasst.

§ 6 Vertraulichkeit

KE wird alle zu ihrer Kenntnis gelangenden Geschäftsvorgänge, insbesondere, aber nicht ausschließlich, Druckunterlagen, Layouts, Storyboards, Zahlenmaterial, Zeichnungen, Tonbänder, Bilder, Videos, DVD, CD-ROMs, interaktive Produkte und solche anderen Unterlagen, welche Filme und/oder Hörspiele und/oder sonstige urheberrechtlich geschützte Materialien des Kunden oder mit ihm verbundenen Unternehmen enthalten, streng vertraulich behandeln. KE verpflichtet sich, die Geheimhaltungspflicht sämtlichen Angestellten und/oder Dritten (bspw. Lieferanten, Grafikern, Repro-Anstalten, Druckereien, Filmproduzenten, Tonstudios etc.), die Zugang zu den vorbezeichneten Geschäftsvorgängen haben, aufzuerlegen. Die Geheimhaltungspflicht gilt zeitlich unbegrenzt über die Dauer dieses Vertrages hinaus.

§ 7 Haftung für Mängel

KE haftet für Schäden, die durch eigene Mängel, Verzug oder Nichterfüllung ihrer Verpflichtung entstehen. Eine Schadensersatzpflicht tritt jedoch erst dann ein, wenn der Kunde KE die beanstandeten Mängel mitgeteilt und KE die Mängel innerhalb von zehn Werktagen nicht behoben hat. Die Schadensersatzpflicht umfasst insbesondere, aber nicht ausschließlich, die Kosten für eine neue Konzeption, Planung und Herstellung der Werbeleistung.

KE verpflichtet sich, die ihr übertragenen Arbeiten mit fachlicher und kaufmännischer Sorgfalt nach bestem Wissen und unter Beachtung der allgemein anerkannten Grundsätze durchzuführen. Dem Kunden obliegt es, die rechtliche Zulässigkeit der Maßnahmen auf eigene Verantwortung zu überprüfen.

§ 8 Sonstige Haftung

(1) Soweit sich aus diesen AGB einschließlich der nachfolgenden Bestimmungen nichts anderes ergibt, haften wir bei einer Verletzung von vertraglichen und außervertraglichen Pflichten nach den gesetzlichen Vorschriften.

Auf Schadensersatz haften wir – gleich aus welchem Rechtsgrund – im Rahmen der Verschuldenshaftung bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haften wir vorbehaltlich eines milderen Haftungsmaßstabs nach gesetzlichen Vorschriften (zB für Sorgfalt in eigenen Angelegenheiten) nur

- für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit,
- für Schäden aus der nicht unerheblichen Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist unsere Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt.
- (2) Die sich aus Abs. 2 ergebenden Haftungsbeschränkungen gelten auch bei Pflichtverletzungen durch bzw. zugunsten von Personen, deren Verschulden wir nach gesetzlichen Vorschriften zu vertreten haben. Sie gelten nicht, soweit wir einen Mangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für eine Beschaffenheit übernommen haben und für Ansprüche des Kunden nach dem Produkthaftungsgesetz.
- (3) Wegen einer Pflichtverletzung, die nicht in einem Mangel besteht, kann der Kunde nur zurücktreten oder kündigen, wenn wir die Pflichtverletzung zu vertreten haben. Ein freies Kündigungsrecht des Kunden (insbesondere gem. §§ 651, 649 BGB) wird ausgeschlossen. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Voraussetzungen und Rechtsfolgen.

§ 9 Vertragsbeendigung

- (1) Der Vertrag endet mit Erbringung der geschuldeten Leistung.
- (2) Verträge mit einer festen Laufzeit verlängern sich jeweils um einen Monat, wenn diese nicht von einer der Parteien mit einer Frist von 21 Tagen zum Monatsende gekündigt werden.
- (3) Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt hiervon unberührt.
- (4) Jede Kündigung bedarf der Textform, E-Mail und Fax sind ausreichend.

§ 10 Datenschutz

(1) Im Folgenden informieren wir über die Erhebung personenbezogener Daten bei Geschäftsabschlüssen. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die auf Sie persönlich beziehbar sind, also z.B. Name, Adresse, E-Mail-Adressen, Zahlungsdaten, beauftragte Dienstleistungen. Verantwortlicher gemäß Art. 4 Abs. 7 DS-GVO ist die KE Keyword-Experte GmbH, Augustaanlage 7-11, 68165 Mannheim, Tel. +49 (0)621 / 18 06 27 – 0, Fax +49 (0)621 / 18 06 27 – 99, E-Mail: info@keyword-experte.de Unsere Datenschutzbeauftragte erreichen Sie unter datenschutz@keyword-experte.de oder unserer Postadresse mit dem Zusatz „die Datenschutzbeauftragte“.

(2) Die Daten werden von uns erhoben, gespeichert und ggf. weitergegeben, soweit es erforderlich ist, um die vertraglichen Leistungen zu erbringen. Die Erhebung, Speicherung und

Weitergabe erfolgt mithin zum Zwecke der Erfüllung des Vertrages und auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b DS-GVO. Eine Nichtbereitstellung dieser Daten kann zur Folge haben, dass der Vertrag nicht geschlossen werden kann. Wenn unser Leistungsumfang die Buchung von Leistungen bei Dritten enthält (z.B. Verzeichniseinträge, Werbeanzeigen) geben wir die Daten auch an diese Dritten weiter.

(3) Wir unterhalten aktuelle technische Maßnahmen zur Gewährleistung des Schutzes personenbezogener Daten. Diese werden dem aktuellen Stand der Technik jeweils angepasst.

(4) Sie haben gegenüber uns folgende Rechte hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten:

- Recht auf Auskunft (Art. 15 DS-GVO),
- Recht auf Berichtigung (Art. 16 DS-GVO) oder Löschung (Art. 17 DS-GVO),
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DS-GVO),
- Recht auf Widerruf erteilter Einwilligungen (Art. 7 Abs. 3 DS-GVO)
- Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung (siehe Abs. 3)
- Recht auf Unterrichtung (Art. 19 DS-GVO),
- Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DS-GVO).

Sie haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren (Art. 77 DS-GVO). Eine Liste der Datenschutz-Aufsichtsbehörden und deren Kontaktdaten finden Sie unter: https://www.bfdi.bund.de/DE/Infothek/Anschriften_Links/anschriften_links-node.html

Personenbezogene Daten werden nur solange gespeichert, als es zur jeweiligen Zweckerreichung erforderlich ist (dies entspricht in der Regel der Vertragsdauer) oder gesetzliche Aufbewahrungsfristen bestehen.

Im Fall einer Verarbeitung personenbezogener Daten zur Wahrnehmung von im öffentlichen Interesse liegenden Aufgaben (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. e DS-GVO) oder zur Wahrnehmung berechtigter Interessen (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DS-GVO), können Sie der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen. Im Fall des Widerspruchs haben wir jede weitere Verarbeitung Ihrer Daten zu den vorgenannten Zwecken zu unterlassen, es sei denn,

- es liegen zwingende, schutzwürdige Gründe für eine Verarbeitung vor, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder
- die Verarbeitung ist zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich.

Einer Verwendung Ihrer Daten zum Zwecke der Direktwerbung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widersprechen; dies gilt auch für ein Profiling, soweit es mit der Direktwerbung in Verbindung steht. Im Fall des Widerspruchs haben wir jede weitere Verarbeitung Ihrer Daten zum Zwecke der Direktwerbung zu unterlassen.

(5) Wir behalten uns vor, persönliche Daten des Kunden an Auskunfteien zu übermitteln, soweit dies zum Zweck einer Kreditprüfung erforderlich ist, vorausgesetzt, der Kunde erklärt sich hiermit im Einzelfall ausdrücklich einverstanden. Wir werden auch sonst personenbezogene Kundendaten nicht ohne das ausdrücklich erklärte Einverständnis des Kunden an Dritte weiterleiten, ausgenommen, soweit wir gesetzlich zur Herausgabe verpflichtet sind.

(6) Die Erhebung, Übermittlung oder sonstige Verarbeitung von personenbezogenen Daten des Kunden zu anderen als den in diesem § 10 genannten Zwecken ist uns nicht gestattet.

(7) Alle Informationswünsche, Auskunftsanfragen, Widerrufe oder Widersprüche zur Datenverarbeitung richten Sie bitte an die unter Abs. 1 genannten Kontaktdaten. Für nähere Informationen verweisen wir auf den vollständigen Text der DS-GVO, welcher im Internet unter <https://dejure.org/gesetze/DSGVO> verfügbar ist und unsere Datenschutzerklärung, welche im Internet unter <https://keyword-experte.de/datenschutzerklaerung/> einsehbar ist. Ferner haben Sie die Möglichkeit, sich bei der zuständigen Aufsichtsbehörde über datenschutzrechtliche Sachverhalte zu beschweren.

§ 11 Anwendbares Recht und Gerichtsstand

(1) Der zwischen uns und dem Kunden bestehende Vertrag unterliegt vorbehaltlich zwingender internationalprivatrechtlicher Vorschriften dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechtsübereinkommens.

(2) Ist der Kunde Kaufmann iSd Handelsgesetzbuchs, juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlich – auch internationaler Gerichtsstand für alle sich aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar oder mittelbar ergebenden Streitigkeiten unser Geschäftssitz in Mannheim. Entsprechendes gilt, wenn der Kunde Unternehmer iSv § 14 BGB ist. Wir sind jedoch in allen Fällen auch berechtigt, Klage am Erfüllungsort der Lieferverpflichtung gemäß diesen AGB bzw. einer vorrangigen Individualabrede oder am allgemeinen Gerichtsstand des Kunden zu erheben. Vorrangige gesetzliche Vorschriften, insbesondere zu ausschließlichen Zuständigkeiten, bleiben unberührt.